

# Presse-Information 3hm

**Trend zu Winterreifen hält weiter an.**

**Über 10% der Autofahrer wollen Winterreifen zu kaufen!**

Autofahrer sind sicherheitsbewusst. 19 Millionen Winterreifen wurden im letzten Jahr vom Handel an den Endverbraucher abgesetzt. Für die bevorstehende Wintersaison ist mit ähnlichem, wenn nicht gar höherem Volumen zu rechnen. Das geht aus den aktuellen Ergebnissen des TIRE TRACK hervor, der von 3hm Automotive, Strategie- und Managementberatung, durchgeführt wurde.

TIRE TRACK ist ein Marktforschungsprojekt, das es beteiligten Reifenherstellern und Händlern ermöglicht, Informationen auf repräsentativer Basis über die Verkäufe des Handels an den Endverbraucher zu erhalten. Im Rahmen des TIRE TRACK werden monatlich Autofahrer repräsentativ zum Fahrzeugbestand unter anderem auch zu ihrer Kaufbereitschaft für Sommer- bzw. Winterreifen befragt. Im Vergleich zum Vorjahr hat das Kaufinteresse von Winter- gegenüber Sommerreifen stetig zugenommen.

Das von 3hm Automotive geschätzte Umsatzvolumen für Winterreifen beläuft sich auf etwa 1,1 Millionen Euro. Das wäre ein Anteil von durchschnittlich 43% am PKW-Reifenumsatz. In Stück gemessen liegt die Bedeutung der Winterreifen bei 41%. Ein besseres Produkt- und Markenmix führt hier zu höheren Stückerlösen.

Das gestiegene Sicherheitsbewusstsein der Autofahrer für Winterreifen muss die Reifenbranche auch für sich nutzen, um das technisch anspruchsvolle Produkt entsprechend zu vermarkten. Nur so lassen sich auch in Zukunft in einem stagnierenden Markt noch ausreichende Erträge erwirtschaften.