

14. Juli 2009



Kfz-Teile-Absatz durch Abwrackprämie in den nächsten Jahren rückläufig.

Teile-Handel blickt zwischen hoffen und bangen in die Zukunft.

War die Abwrackprämie für die meisten Autohäuser ein Segen, so befürchteten die Freien Werkstätten einen nicht erheblichen Rückgang ihrer Werkstattaufträge. Schließlich sind gerade die Halter mit älteren Fahrzeugen die angestammte Klientel der unabhängigen Servicebetriebe. Es liegt auf der Hand, dass durch den Austausch der abgewrackten Fahrzeuge ein natürliches Nachfrage-Potential an Verschleißteilen verloren geht. Mit welchen Auswirkungen auf den derzeitigen und künftigen Absatz von Kfz-Teilen durch den Effekt der so genannten Umweltprämie“ ist also zu rechnen?

Mittelfristige Nachfrage durch Abwrackprämie tangiert.

Während für das laufende Jahr noch keinen Einfluss aufgrund der hohen Anzahl der Neuzulassungen durch den Teile-Handel gesehen wird, geht dieser jedoch für 2010 mit einem daraus resultierenden negativen Abschwung aus, wie die Strategieberatung 2hm & Associates, im Rahmen einer eigenen Studie herausfand. So schätzen dies ein Fünftel für das nächste Jahr und für den Folgezeitraum mit fast einem Drittel der Befragten des großen Teilehandels. Diese negative Erwartung ist besonders bei kleineren und freien Händlern festzustellen. Größere Gruppierungen hingegen sehen sich auch künftig strategisch und wettbewerbsfähig gut aufgestellt. Ein Problem für die Branche liegt sicherlich in dem hohem Bestand von Gebrauchtteilen der durch die abgewrackten Fahrzeuge ent-

2hm & Associates GmbH
Strategie- und Managementberatung

standen

ist.



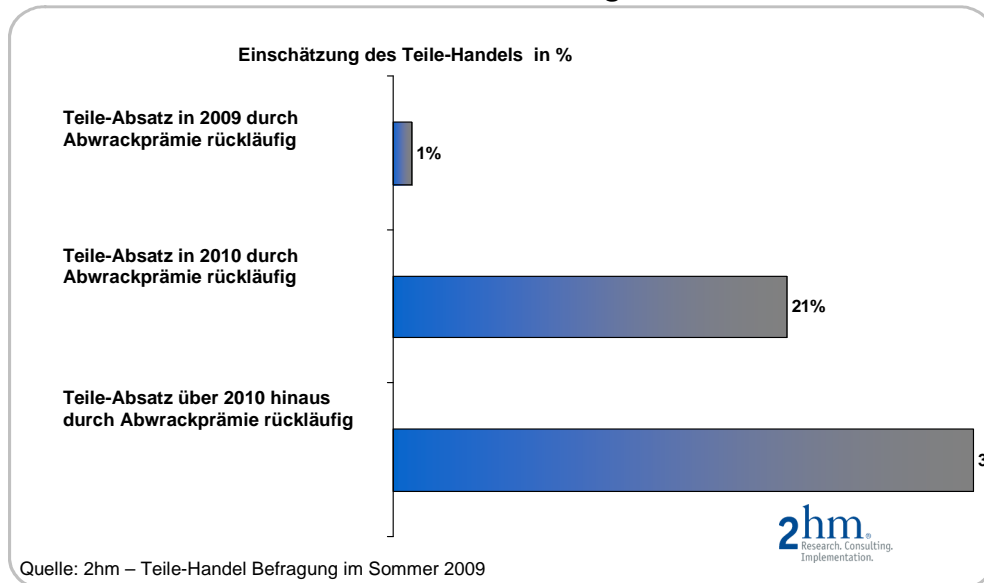
Zum Optimismus Anlass gibt der immer noch erhebliche Bestand an Fahrzeugen mit über einem Drittel, der über 10 Jahre alt ist. Darüber hinaus wird nach auslaufen der Abwrackprämie wieder mit einem Anstieg des Gebrauchtwagenmarktes gerechnet, welcher normalerweise auch zu einer stärkeren Ersatzteilmachfrage führt.

Austausch der Altfahrzeuge positiv für Premium.

40% des Teile-Handels sind überzeugt, dass sich die Verjüngung des Fahrzeugbestandes positiv auf den Bedarf von Premiumteilen auswirken wird. Dies liegt nicht zu letzt daran, dass die neuen Fahrzeuge mit zunehmend elektronisch anspruchsvollen Teilen ausgeliefert werden. Die Autofahrer erwarten laut den Aussagen von ihren Werkstätten ebenso einen qualitativ hochwertigen Service, der auch die Verwendung von Originalteilen einschließt. Schließlich ist es Aufgabe der Premiummarken, die Kfz-Betriebe mit entsprechendem Know-how fit für den Einbau ihrer Teile zu machen. „Für das Überleben in einer gesättigten Automobilbranche sollte in erste Linie Wert auf einen auskömmlichen Deckungsbeitrag gelegt werden“, empfiehlt Hans Herrmann, Automobilexperte und Senior Consultant bei 2hm. Das reine Stückzahlendenken sollte doch der Vergangenheit angehören.

2hm & Associates GmbH
Strategie- und Managementberatung

Kfz-Teile-Absatz wird sich durch Abwrackprämie in den nächsten Jahren rückläufig entwickeln



Ihr Ansprechpartner:

Hans Herrmann

hans.herrmann@2hm.com

+49/(0)172-59.81.998

Um ein Belegexemplar wird gebeten.

Über 2hm&Associates:

Die 2hm & Associates ist eine inhabergeführte und international tätige Managementberatung mit Sitz in Mainz. Über 30 Consultants und mehr als 40 Call Center-Mitarbeiter stehen für den richtungsweisenden 360°-Beratungsansatz von 2hm: „Research. Consulting. Implementation.“ Seit 2006 kann 2hm darauf verweisen, Projekte auf allen fünf Kontinenten umgesetzt zu haben.

Über die Leistungen von 2hm&Associates

Den Anspruch methodischer Exzellenz, praxisnahes Beratungs-Know-how sowie erfolgreicher Implementierung bündelt 2hm in den Kompetenzzentren Marken-Management, Kundenbeziehungsmanagement, Marketing-Controlling, Vertriebsmanagement sowie Produkt- und Preismanagement. Mehr als mit mehr als 50 Büchern und 200 Fachartikeln dokumentieren die in diesen Geschäftseinheiten gesammelten Erfahrungen.

2hm & Associates GmbH
Strategie- und Managementberatung